

## Les élections municipales ont eu la cote à TVCOGECO



par Vincent Cliche

Voir tous les articles de Vincent Cliche

Article mis en ligne le 20 janvier 2010 à 9:16

Soyez le premier à commenter cet article



Le directeur régional de TVCOGECO, Reno Longpré, se dit fier des résultats obtenus par la station magogoise lors d'un récent sondage. (photo archives: Vincent Cliche)

Selon un récent sondage, un peu plus d'un abonné magogois sur deux à Cogeco ont suivi, à un moment ou à un autre, les enjeux de la récente campagne électorale municipale lors de l'émission «Autrement vu» ou au cours du débat, diffusé à TVCOGECO.

Le directeur régional de TVCOGECO, Reno Longpré, ne pourrait être plus fier des données obtenues. «Les résultats de ce sondage confirment que les téléspectateurs recherchent avant tout à s'informer sur ce qui se passe chez eux, commente-t-il. Ça fait partie de notre mission.»

Outre les émissions d'informations locales, «Chanson via country» (54 % d'écoute) et «Rendez-vous chasse et pêche (34 % d'écoute) ont la cote.

Le sondage, mené entre le 2 et le 23 novembre dernier, a été réalisé par la firme Cible Recherche auprès de 2777 abonnés dans 15 régions desservies par TVCOGECO, dont Magog.

Des nouveautés s'ajoutent à la grille hivernale de TVCOGECO. «Plaisir de skier», «Café Internet» et «Claude Valade rencontre» viendront pimenter la programmation actuelle. De plus, l'antenne magogoise présentera des émissions spéciales sur la Fête des neiges, en février prochain.