

SONDAGE D'ÉCOUTE 2009 DE TVCOGECO LAURENTIDES L'INFORMATION MUNICIPALE A LA COTE !

Laurentides, le 6 janvier 2010. Selon un sondage effectué par la firme Cible Recherche en novembre dernier, les Laurentiens sont toujours plus accros d'information locale et municipale. Les séances du **Conseil municipal** rejoignent 61 % des gens d'ici, une hausse de 7 % comparativement à 2008. Aussi, la couverture des élections municipales a intéressé 53 % des téléspectateurs, signe que TVCOGECO est bel et bien la télé des élections municipales.

L'émission **Autrement vu**, animée par Jolyanne Côté informe 43 % des gens d'ici, tout comme **Le Québec autrement vu**.

Les résultats de ce sondage confirment que les téléspectateurs recherchent avant tout à s'informer sur ce qui se passe chez eux, commente le directeur régional de TVCOGECO Guy Goyer. Nous consacrons beaucoup d'efforts à offrir aux gens une télé à leur image, qui parle d'eux, qui vibre avec eux. TVCOGECO, Tellement plus près : notre slogan ne ment pas! »

Deux autres émissions produites ici pour l'ensemble des stations de TVCOGECO au Québec obtiennent également de bonnes notes : **Meublez vos passions**, a augmenté de 16 %, passant de 20,5 % à 36,5 % et **Votre horoscope** maintient l'intérêt avec 25 %.

Finalement, les deux émissions locales **Fenêtre sur le Nord** et **l'Omnium de Quilles** ont respectivement rejoint 27 % et 25 % des Laurentiens.

Pour la sixième année consécutive, la station régionale a demandé à Cible Recherche de Trois-Rivières de sonder son auditoire. Le sondage téléphonique a été mené entre le 2 et le 23 novembre 2009 auprès de 2 777 personnes dans 15 régions desservies par TVCOGECO soit la Mauricie, Alma, Roberval, Drummondville, Laurentides, Magog, Matane, Mauricie, Montmagny, Rimouski, Saint-Georges, Saint-Hyacinthe, Sept-Îles, Baie-Comeau, Thetford Mines et Valleyfield. La marge d'erreur statistique appliquée à cette taille d'échantillon est de $\pm 1,9$ % à un niveau de confiance de 95%. **Le sondage indique que l'auditoire estimé de TVCOGECO à travers le Québec a augmenté de 39,51 %, passant de 159 734 à 222 850.** C'est donc dire que la télé locale répond à un besoin important des clients de Cogeco.

UNE NOUVELLE PROGRAMMATION D'HIVER

Dès le 11 janvier, vous retrouverez vos émissions préférées à TVCOGECO ainsi que quelques nouveautés, comme Claude Valade rencontre et Café Internet.

Plaisir de skier

Encore cette année, découvrez les plaisirs de skier en compagnie de l'animateur Philippe Juneau.

Relève 2009

Voyez les meilleurs moments du Festival de la relève de Thetford Mines en 2009.

Claude Valade rencontre

Claude Valade réalise pour vous des entrevues intimistes avec des personnalités québécoises du monde artistique, politique, sportif, etc. Des échanges qui sauront certainement vous plaire.

Café Internet

Une nouvelle émission qui vous présente trucs et astuces simples pour surfer sur le web efficacement, découvrir des applications intéressantes et connaître de nouvelles composantes technologiques, pour monsieur et madame tout le monde.

La nouvelle grille horaire est disponible au www.tvcogeco.com. Vous pouvez également voir plusieurs de nos émissions gratuitement à TVCOGECO sur demande, de notre service numérique au canal 602.

À propos de TVCOGECO

TVCOGECO, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, la Montérégie, la Mauricie, du Centre-du-Québec, la Beauce, l'Amiante, du Bas-Saint-Laurent, la Gaspésie, la Côte-Nord, le Lac Saint-Jean et les Laurentides. Il rejoint quelque 243 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

Source : **Marie-Claude Gélinas**
Agente d'information
TVCOGECO
819.693.3508
marie-claude.gelinas@cogeco.com