

SONDAGE D'ÉCOUTE 2009 DE TVCOGECO BAIE-COMEAU ENCORE PLUS D'ACCROS!

Baie-Comeau, le 11 janvier 2010. C'est confirmé, les Baie-Comois sont accros à leur télévision locale ! En effet, 68 % des gens de notre région regardent TVCOGECO, selon un sondage réalisé par la firme Cible Recherche.

« C'est tout un exploit pour nous, raconte le directeur régional de TVCOGECO, Patrick Delobel. Dans le contexte actuel, où l'écoute télévisuelle s'effrite au profit du web, nous sommes très heureux de constater que nos téléspectateurs restent fidèles et que nous réussissons même à en attirer davantage d'une année à l'autre. »

Les séances du **Conseil municipal** de Baie-Comeau sont très prisées des téléspectateurs puisqu'elles obtiennent 56 % de l'écoute de la station locale.

Par ailleurs, les élections municipales ont été suivies au câble 6 par 53 % des Baie-Comois cet automne, ce qui confirme que TVCOGECO est bel et bien la télé des élections municipales.

L'émission d'information **Autrement vu**, animée par Sébastien Langlois, est également fort populaire avec 52 % d'adeptes.

Notons également les résultats de **Chanson via country** avec 56 %, une augmentation de 12 % et **le Québec autrement vu** qui informe 39 % des téléspectateurs, soit 10 % de plus que l'année dernière. Finalement, **les rendez-vous sportifs du vendredi** qui présente les matchs du Drakkar sont regardés par 34 % de fans.

Pour la sixième année consécutive, la station régionale a demandé à Cible Recherche de Trois-Rivières de sonder son auditoire. Le sondage téléphonique a été mené entre le 2 et le 23 novembre 2009 auprès de 2 777 personnes dans 15 régions desservies par TVCOGECO soit la Mauricie, Alma, Roberval, Drummondville, Laurentides, Magog, Matane, Mauricie, Montmagny, Rimouski, Saint-Georges, Saint-Hyacinthe, Sept-Îles, Baie-Comeau, Thetford Mines et Valleyfield. La marge d'erreur statistique appliquée à cette taille d'échantillon est de $\pm 1,9\%$ à un niveau de confiance de 95%. **Le sondage indique que l'auditoire estimé de TVCOGECO à travers le Québec a augmenté de 39,51 %, passant de 159 734 à 222 850.** C'est donc dire que la télé locale répond à un besoin important des clients de Cogeco.

UNE NOUVELLE PROGRAMMATION D'HIVER

Dès le 11 janvier, vous retrouverez vos émissions préférées à TVCOGECO ainsi que quelques nouveautés, comme Claude Valade rencontre et Café Internet.

Débat-actualité

3 ou 4 invités échangent leurs points de vue sur une question d'actualité régionale ou nationale. Émission animée par le journaliste Sébastien Langlois.

Plaisir de skier

Encore cette année, découvrez les plaisirs de skier en compagnie de l'animateur Philippe Juneau.

Relève 2009

Voyez les meilleurs moments du Festival de la relève de Thetford Mines en 2009.

Claude Valade rencontre

Claude Valade réalise pour vous des entrevues intimistes avec des personnalités québécoises du monde artistique, politique, sportif, etc. Des échanges qui sauront certainement vous plaire.

Café Internet

Une nouvelle émission qui vous présente trucs et astuces simples pour surfer sur le web efficacement, découvrir des applications intéressantes et connaître de nouvelles composantes technologiques, pour monsieur et madame tout le monde.

La nouvelle grille horaire est disponible au www.tvcogeco.com. Vous pouvez également voir plusieurs de nos émissions gratuitement à TVCOGECO sur demande, de notre service numérique au canal 602.

À propos de TVCOGECO

TVCOGECO, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, la Montérégie, la Mauricie, du Centre-du-Québec, la Beauce, l'Amiante, du Bas-Saint-Laurent, la Gaspésie, la Côte-Nord, le Lac Saint-Jean et les Laurentides. Il rejoint quelque 243 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

Source : **Marie-Claude Gélinas**
Agente d'information
TVCOGECO
819.693.3508
marie-claude.gelinas@cogeco.com