

SONDAGE D'ÉCOUTE 2009 DE TVCOGECO RIMOUSKI ENCORE PLUS D'ACCROS!

Rimouski, le 11 janvier 2010. C'est confirmé, les Rimouskois sont de plus en plus accros de leur télévision locale ! L'auditoire global de TVCOGECO Rimouski augmente de 20 %, selon un sondage réalisé par la firme Cible Recherche. En effet, 68 % des gens de notre région regardent TVCOGECO comparativement à 48 % l'an dernier.

« C'est tout un exploit pour nous, raconte le directeur régional de TVCOGECO, Michel Desrosiers. Dans le contexte actuel, où l'écoute télévisuelle s'effrite au profit du web, nous sommes très heureux de constater que nos téléspectateurs restent fidèles et que nous réussissons même à en attirer davantage d'une année à l'autre. »

TVCOGECO, c'est la télé des élections municipales et les sondages le confirment! En effet, 61 % des téléspectateurs ont suivi les enjeux des élections au câble 4. L'émission **Vie municipale**, qui présente les séances du **Conseil municipal** est également très prisée, avec 53 % d'écoute.

La nouvelle émission d'information locale, animée par Valérie St-Onge, **Autrement vu** est regardée par 19 % de la population. La journaliste participe également à l'émission réseau **Le Québec autrement vu**, qui rejoint 35 % des gens d'ici, soit 15 % de plus que l'année dernière.

« Les résultats de ce sondage confirment que les téléspectateurs recherchent avant tout à s'informer sur ce qui se passe chez eux, commente le directeur régional de TVCOGECO Michel Desrosiers. Nous consacrons beaucoup d'efforts à offrir aux gens une télé à leur image, qui parle d'eux, qui vibre avec eux. TVCOGECO, Tellement plus près : notre slogan ne ment pas! »

Les fans de la populaire émission **Chanson via country** sont également nombreux dans la région : 60 % des amateurs de TVCOGECO regardent cette émission cette année, comparativement à 34 % l'an dernier.

Les gens du Bas-St-Laurent sont aussi adeptes de chasse et de pêche : l'émission **Rendez-vous chasse et pêche** attire 29 % de téléspectateurs alors que Techni-faune : l'original, réalisée à Matane, en captive 29 %.

Pour la sixième année consécutive, la station régionale a demandé à Cible Recherche de Trois-Rivières de sonder son auditoire. Le sondage téléphonique a été mené entre le 2 et le 23 novembre 2009 auprès de 2 777 personnes dans 15 régions desservies par TVCOGECO soit la Mauricie, Alma, Roberval, Drummondville, Laurentides, Magog, Matane, Mauricie, Montmagny, Rimouski, Saint-Georges, Saint-Hyacinthe, Sept-Îles, Baie-Comeau, Thetford Mines et Valleyfield. La marge d'erreur statistique appliquée à cette taille d'échantillon est de $\pm 1,9$ % à un niveau de confiance de 95%. **Le sondage indique que l'auditoire estimé de TVCOGECO à travers le Québec a augmenté de**

39,51 %, passant de 159 734 à 222 850. C'est donc dire que la télé locale répond à un besoin important des clients de Cogeco.

UNE NOUVELLE PROGRAMMATION D'HIVER

Dès le 11 janvier, vous retrouverez vos émissions préférées à TVCOGECO ainsi que quelques nouveautés, comme Claude Valade rencontre et Café Internet.

Plaisir de skier

Encore cette année, découvrez les plaisirs de skier en compagnie de l'animateur Philippe Juneau.

Relève 2009

Voyez les meilleurs moments du Festival de la relève de Thetford Mines en 2009.

Claude Valade rencontre

Claude Valade réalise pour vous des entrevues intimistes avec des personnalités québécoises du monde artistique, politique, sportif, etc. Des échanges qui sauront certainement vous plaire.

Café Internet

Une nouvelle émission qui vous présente trucs et astuces simples pour surfer sur le web efficacement, découvrir des applications intéressantes et connaître de nouvelles composantes technologiques, pour monsieur et madame tout le monde.

La nouvelle grille horaire est disponible au www.tvcogeco.com. Vous pouvez également voir plusieurs de nos émissions gratuitement à TVCOGECO sur demande, de notre service numérique au canal 602.

À propos de TVCOGECO

TVCOGECO, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, la Montérégie, la Mauricie, du Centre-du-Québec, la Beauce, l'Amiante, du Bas-Saint-Laurent, la Gaspésie, la Côte-Nord, le Lac Saint-Jean et les Laurentides. Il rejoint quelque 243 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

Source : **Marie-Claude Gélinas**
Agente d'information
TVCOGECO
819.693.3508
marie-claude.gelinas@cogeco.com