

SONDAGE D'ÉCOUTE 2009 DE TVCOGECO ROBERVAL ENCORE PLUS D'ACCROS!

Roberval, le 11 janvier 2010. C'est confirmé, les Robervalois sont accros à leur télévision locale ! En effet, 66 % des gens de notre région regardent TVCOGECO, selon un sondage réalisé par la firme Cible Recherche.

« C'est tout un exploit pour nous, raconte la directrice régionale de TVCOGECO Line Gaudreault. Dans le contexte actuel, où l'écoute télévisuelle s'effrite au profit du web, nous sommes très heureux de constater que nos téléspectateurs restent fidèles et que nous réussissons même à en attirer davantage d'une année à l'autre. »

L'information municipale a la cote

Les séances du **Conseil municipal** de Roberval sont très prisées des téléspectateurs puisqu'elles obtiennent 63 % de l'écoute de la station locale.

Par ailleurs, les élections municipales ont été suivies à la télé locale par 66 % des Robervalois, ce qui démontre que TVCOGECO a bel et bien tenue sa promesse de se positionner comme la télé des élections municipales

L'émission d'information **Autrement vu**, animée par Caroline Fortin est également fort populaire avec 56 % d'adeptes.

Cette année, l'émission **Le Québec autrement vu** de Claude Bergeron a battu des records, informant 46 % des gens de notre région et 65 486 Québécois sur le réseau.

Notons également les résultats de **Chanson via country** avec 50 % et les émissions locales **Point de vue** (29 %), le **Bingo** (20 %) et **Tel quel** (15 %).

Pour la sixième année consécutive, la station régionale a demandé à Cible Recherche de Trois-Rivières de sonder son auditoire. Le sondage téléphonique a été mené entre le 2 et le 23 novembre 2009 auprès de 2 777 personnes dans 15 régions desservies par TVCOGECO soit la Mauricie, Alma, Roberval, Drummondville, Laurentides, Magog, Matane, Mauricie, Montmagny, Rimouski, Saint-Georges, Saint-Hyacinthe, Sept-Îles, Baie-Comeau, Thetford Mines et Valleyfield. La marge d'erreur statistique appliquée à cette taille d'échantillon est de $\pm 1,9$ % à un niveau de confiance de 95%. **Le sondage indique que l'auditoire estimé de TVCOGECO à travers le Québec a augmenté de 39,51 %, passant de 159 734 à 222 850.** C'est donc dire que la télé locale répond à un besoin important des clients de Cogeco.

UNE NOUVELLE PROGRAMMATION D'HIVER

Dès le 11 janvier, vous retrouverez vos émissions préférées à TVCOGECO ainsi que quelques nouveautés, comme Claude Valade rencontre et Café Internet.

Plaisir de skier

Encore cette année, découvrez les plaisirs de skier en compagnie de l'animateur Philippe Juneau.

Relève 2009

Voyez les meilleurs moments du Festival de la relève de Thetford Mines en 2009.

Claude Valade rencontre

Claude Valade réalise pour vous des entrevues intimistes avec des personnalités québécoises du monde artistique, politique, sportif, etc. Des échanges qui sauront certainement vous plaire.

Café Internet

Une nouvelle émission qui vous présente trucs et astuces simples pour surfer sur le web efficacement, découvrir des applications intéressantes et connaître de nouvelles composantes technologiques, pour monsieur et madame tout le monde.

La nouvelle grille horaire est disponible au www.tvcogeco.com. Vous pouvez également voir plusieurs de nos émissions gratuitement à TVCOGECO sur demande, de notre service numérique au canal 602.

À propos de TVCOGECO

TVCOGECO, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, la Montérégie, la Mauricie, du Centre-du-Québec, la Beauce, l'Amiante, du Bas-Saint-Laurent, la Gaspésie, la Côte-Nord, le Lac Saint-Jean et les Laurentides. Il rejoint quelque 243 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

Source : **Marie-Claude Gélinas**
Agente d'information
TVCOGECO
819.693.3508
marie-claude.gelinas@cogeco.com