

## SONDAGE D'ÉCOUTE 2009 DE TVCOGECO THETFORD MINES ENCORE PLUS D'ACCROS!

**Thetford Mines, le 11 janvier 2010.** C'est confirmé, les Thetfordois sont de plus en plus accros de leur télévision locale ! L'auditoire global de TVCOGECO Thetford Mines augmente de 22 %, par rapport à l'an dernier, selon un sondage réalisé par la firme Cible Recherche, pour atteindre une cote de 68 %.

*« C'est tout un exploit pour nous, raconte le directeur régional de TVCOGECO, André Marcoux. Dans le contexte actuel, où l'écoute télévisuelle s'effrite au profit du web, nous sommes très heureux de constater que nos téléspectateurs restent fidèles et que nous réussissons même à en attirer davantage d'une année à l'autre. »*

TVCOGECO, c'est la télé des élections municipales et les sondages le confirment! En effet, 54 % des Thetfordois ont suivi les enjeux des élections à TVCOGECO.

L'émission **Autrement vu** est regardée par 41 % des gens d'ici. Notez que la journaliste Émilie Marcoux-Mathieu reprend la barre de l'émission dès le 13 janvier.

*« Les résultats de ce sondage confirment que les téléspectateurs recherchent avant tout à s'informer sur ce qui se passe chez eux, commente le directeur régional de TVCOGECO, André Marcoux. Nous consacrons beaucoup d'efforts à offrir aux gens une télé à leur image, qui parle d'eux, qui vibre avec eux. TVCOGECO, Tellement plus près : notre slogan ne ment pas! »*

L'émission **Chanson via country** gagne encore des fans dans la région avec une note de 65 %, une hausse de 20 % par rapport à l'année dernière. **Le Québec autrement vu** a informé 6 % de plus de gens cette année, avec 42 %. Finalement, l'émission qui a été produite à Thetford Mines pour le réseau de TVCOGECO, **Artisans à l'œuvre**, a rejoint 37 % des téléspectateurs.

Notons également les résultats des émissions locales : **Politique présent** (24 %), **L'informateur** (23,5 %), **Mise au jeu** (20 %) et **Tel quel** ainsi que le **Télé-Bingo**, à égalité à 17 %.

Pour la sixième année consécutive, la station régionale a demandé à Cible Recherche de Trois-Rivières de sonder son auditoire. Le sondage téléphonique a été mené entre le 2 et le 23 novembre 2009 auprès de 2 777 personnes dans 15 régions desservies par TVCOGECO soit la Mauricie, Alma, Roberval, Drummondville, Laurentides, Magog, Matane, Mauricie, Montmagny, Rimouski, Saint-Georges, Saint-Hyacinthe, Sept-Îles, Baie-Comeau, Thetford Mines et Valleyfield. La marge d'erreur statistique appliquée à cette taille d'échantillon est de  $\pm 1,9$  % à un niveau de confiance de 95%. **Le sondage indique que l'auditoire estimé de TVCOGECO à travers le Québec a augmenté de 39,51 %, passant de 159 734 à 222 850.** C'est donc dire que la télé locale répond à un besoin important des clients de Cogeco.

## **UNE NOUVELLE PROGRAMMATION D'HIVER**

Dès le 11 janvier, vous retrouverez vos émissions préférées à TVCOGECO ainsi que quelques nouveautés, comme Claude Valade rencontre et Café Internet.

### **Plaisir de skier**

Encore cette année, découvrez les plaisirs de skier en compagnie de l'animateur Philippe Juneau.

### **Relève 2009**

Voyez les meilleurs moments du Festival Promutuel de la relève de Thetford Mines en 2009.

### **Claude Valade rencontre**

Claude Valade réalise pour vous des entrevues intimistes avec des personnalités québécoises du monde artistique, politique, sportif, etc. Des échanges qui sauront certainement vous plaire.

### **Café Internet**

Une nouvelle émission qui vous présente trucs et astuces simples pour surfer sur le web efficacement, découvrir des applications intéressantes et connaître de nouvelles composantes technologiques, pour monsieur et madame tout le monde.

La nouvelle grille horaire est disponible au [www.tvcogeco.com](http://www.tvcogeco.com). Vous pouvez également voir plusieurs de nos émissions gratuitement à TVCOGECO sur demande, de notre service numérique au canal 602.

## **À propos de TVCOGECO**

TVCOGECO, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, la Montérégie, la Mauricie, du Centre-du-Québec, la Beauce, l'Amiante, du Bas-Saint-Laurent, la Gaspésie, la Côte-Nord, le Lac Saint-Jean et les Laurentides. Il rejoint quelque 243 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

**Source :** **Marie-Claude Gélinas**  
Agente d'information  
TVCOGECO  
819.693.3508  
[marie-claude.gelinas@cogeco.com](mailto:marie-claude.gelinas@cogeco.com)