

TVCogeco satisfait d'un récent sondage d'écoute

Article mis en ligne le 21 janvier 2010 à 14:57

À elle seule, Marilyne Tremblay joint plus de la moitié des téléspectateurs de TVCogeco avec l'émission «Autrement vu».

Un récent sondage réalisé par Cible Recherche en novembre 2009 a révélé que TVCogeco est sur la bonne voie avec les émissions d'information qu'elle propose.

Selon un communiqué émis par la station, les Drummondvillois apprécient grandement l'émission «Autrement vu» animée par Marilyne Tremblay. À elle seule, elle joint plus de la moitié des téléspectateurs alors que la nouvelle émission d'information animée par Claudie Théberge, «Connecté sur Drummondville», en informe le tiers.

Puis, de nombreuses personnes d'ici ont suivi les élections municipales de novembre sur TVCogeco. Toujours selon le sondage, 50,4% des clients ont suivi cet événement par l'entremise de la télé locale.

Parallèlement, 34 % des clients drummondvillois suivent assidûment les séances du conseil municipal à partir du confort de leur salon.

«Les résultats confirment que les téléspectateurs recherchent avant tout à s'informer sur ce qui se passe chez eux, commente Reno Longpré, directeur régional de TVCogeco. Nous consacrons beaucoup d'efforts pour offrir aux gens une télé à leur image, qui parle d'eux, qui vibre avec eux.»

Pour l'hiver 2010, TVCogeco propose de nouvelles émissions à sa clientèle comme «Claude Valade rencontre» et «Café internet». Pour plus de détails, il est possible de consulter la grille horaire au www.tvcogeco.com.

