

## **L'information régionale de TVCOGECO est de plus en plus populaire!**

**Baie-Comeau, le 10 janvier 2012** – Les émissions d'information *Autrement vu*, *Le Conseil de ville de Baie-Comeau*, *Action Drakkar* ainsi que *Vitrine communautaire* sont de plus en plus populaires auprès des téléspectateurs de TVCOGECO. C'est ce que révèle un récent sondage effectué par Cible recherche.

L'émission *Autrement vu*, animée par Mélissa Marcil, rejoint plus de 70 % de l'auditoire de TVCOGECO Baie-Comeau. C'est une nette progression puisque le nombre de téléspectateurs a bondi de plus de 16 % par rapport à l'an dernier. Cette émission est la plus regardée dans la région. Bonne deuxième, *Le Conseil de ville de Baie-Comeau* est suivie par deux téléspectateurs sur trois. *Action Drakkar* arrive troisième dans le classement avec 35.6 % de téléspectateurs rejoints. Finalement, *Vitrine communautaire* a connu un bon départ avec 24.1 % de l'écoute.

« *L'ensemble des résultats obtenus est plus que satisfaisant pour toute l'équipe de TVCOGECO Baie-Comeau. Jour après jour, nos employés et nos bénévoles travaillent à produire des émissions qui sont le reflet de notre communauté et de l'actualité qui l'anime*, souligne Patrick Delobel, directeur de la programmation de la station de Baie-Comeau. *TVCOGECO est une télévision qui a comme acteur principal la communauté. Il est essentiel et primordial de produire des émissions qui mettent en valeur les gens de notre belle et grande région*», de dire Patrick Delobel.

De plus, d'autres émissions ont su gagner le cœur des Baie-Comeois. *Chanson via country*, animée par Viateur Caron est toujours aussi populaire avec ses grands airs country. Même après 13 ans au petit écran, le succès de cette émission est toujours indéniable. *Le Québec autrement vu*, animée par Claude Bergeron, est un rendez-vous d'information suivi par plus d'un téléspectateur sur trois dans la région. *Qu'est-ce qu'on mange?*, animée par Janine Ross, est aussi très prisée des téléspectateurs de TVCOGECO Baie-Comeau. Cette émission obtient sensiblement les mêmes résultats que *Le Québec Autrement vu*.

## **Une programmation d'hiver 2012 sous le signe de la continuité**

Depuis le 9 janvier dernier, l'ensemble de la programmation de *TVCOGECO* Baie-Comeau est de retour en ondes. Le style de l'émission *Autrement vu* a été revu et modifié et porte dorénavant le nom de *Connecté sur Baie-Comeau*. Mélissa Marcil effectue le tournage et le montage de ce rendez-vous d'information qui est branché sur l'actualité de la région. En plus des émissions *Le Conseil de ville* et *Le Québec Autrement vu*, les téléspectateurs peuvent regarder *Courant d'art* qui traite de l'actualité culturelle ainsi que *Forum* qui donne la parole aux acteurs de la communauté. Les *Chanson via country*, *Qu'est-ce qu'on mange?* et *Un amour de chien* sont aussi de retour. En nouveauté, *Voir Grand* met en lumière l'entreprenariat au Québec. C'est un rendez-vous à ne pas manquer.

Pour connaître tous les détails de la programmation, consulter l'horaire de diffusion à [tvkogeco.com](http://tvkogeco.com). Nous vous invitons à nous rejoindre sur facebook à *TVCOGECO* Côte-Nord.

Source : Cible recherche, sondage automne 2011, période de sondage du 1 octobre au 31 octobre 2011. Adultes 2 ans et plus. Marchés câblés de Cogeco câble au Québec.

## **À propos de TVCOGECO**

*TVCOGECO*, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, de la Montérégie, de la Mauricie, du Centre-du-Québec, de Beauce-Appalaches, du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord, du Lac Saint-Jean et des Laurentides. Il rejoint quelque 237 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

### **Source :**

Patrick Delobel  
Directeur régional  
TVCOGECO Baie-Comeau  
418.296.9505