

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

L'information régionale de TVCOGECO est de plus en plus populaire!

Drummondville, le 10 janvier 2012 – Les émissions d'information *Autrement vu*, *Connecté sur Drummondville* ainsi que *Le Conseil de ville de Drummondville* sont de plus en plus populaires auprès des téléspectateurs de TVCOGECO. C'est ce que révèle un récent sondage effectué par Cible recherche.

L'émission *Autrement vu*, animée par Andrée-Anne Blais, rejoint plus de 58.2% de l'auditoire de TVCOGECO Drummondville. L'écoute est demeurée stable par rapport à l'an dernier faisant de cette émission la plus regardée dans la région. Bonne deuxième, *Connecté sur Drummondville* est suivie par plus d'un téléspectateur sur deux. *Le Conseil de ville de Drummondville* arrive troisième dans le classement avec 43.1 % de téléspectateurs rejoints.

« *L'ensemble des résultats obtenus est plus que satisfaisant pour toute l'équipe de TVCOGECO Drummondville. Jour après jour, nos employés et nos bénévoles travaillent à produire des émissions qui sont le reflet de notre communauté et de l'actualité qui l'anime*, souligne Reno Longpré, directeur de la programmation de la station de Drummondville. *TVCOGECO est une télévision qui a comme acteur principal la communauté. Il est essentiel et primordial de produire des émissions qui mettent en valeur les gens de notre belle et grande région*», de dire Reno Longpré.

De plus, d'autres émissions ont su gagner le cœur des Drummondvillois. *Chanson via country*, animée par Viateur Caron est toujours aussi populaire avec ses grands airs country. Même après 13 ans au petit écran, le succès de cette émission est toujours indéniable. *Le Québec Autrement vu*, animée par Claude Bergeron, est un rendez-vous d'information suivi par plus de 40 % des téléspectateurs de TVCOGECO. *Qu'est-ce qu'on mange?*, animée par Janine Ross, est aussi très prisée des téléspectateurs de TVCOGECO. Cette émission obtient sensiblement les mêmes résultats que *Le Québec Autrement vu*.

Une programmation d'hiver 2012 sous le signe de la continuité

Depuis le 9 janvier dernier, l'ensemble de la programmation de *TVCOGECO* Drummondville est de retour en ondes. En plus des émissions *Autrement vu*, *Connecté sur Drummondville* et *Le Conseil de ville*, les téléspectateurs peuvent regarder les entrevues de Jean-Pierre Boisvert à *Zone 20-55*. Les *Chanson via country*, *Qu'est-ce qu'on mange?* et *Un amour de chien* sont aussi de retour. En nouveauté, *Voir Grand* met en lumière l'entrepreneuriat au Québec. C'est un rendez-vous à ne pas manquer.

Pour connaître tous les détails de la programmation, consulter l'horaire de diffusion à tvkogeco.com. Nous vous invitons à nous rejoindre sur facebook à *TVCOGECO* Drummondville.

Source : Cible recherche, sondage automne 2011, période de sondage du 1 octobre au 31 octobre 2011. Adultes 2 ans et plus. Marchés câblés de Cogeco câble au Québec.

À propos de TVCOGECO

TVCOGECO, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, de la Montérégie, de la Mauricie, du Centre-du-Québec, de Beauce-Appalaches, du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord, du Lac Saint-Jean et des Laurentides. Il rejoint quelque 237 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

Source :

Reno Longpré

Directeur régional

TVCOGECO Drummondville

819.477.3978 poste 2225