

## **L'information régionale de TVCOGECO est de plus en plus populaire!**

**Matane, le 10 janvier 2012** – Les émissions d'information *Autrement vu*, *Le Conseil de ville de Matane* ainsi que *Le Québec Autrement vu* sont de plus en plus populaires auprès des téléspectateurs de TVCOGECO. C'est ce que révèle un récent sondage effectué par Cible recherche.

L'émission *Autrement vu*, animée par Véronique Robitaille, rejoint plus de 64.3 % de l'auditoire de TVCOGECO Matane. C'est une belle progression car l'auditoire a bondi de plus de 3 % par rapport à l'an dernier faisant ainsi de cette émission la plus regardée dans la région. Bonne deuxième, *Le Conseil de ville de Matane* attire plus de 50 % de l'écoute. *Le Québec Autrement vu* arrive troisième dans le classement avec 47.4 % de téléspectateurs rejoints. C'est près d'un téléspectateur sur deux qui suit l'actualité du Québec présentée par Claude Bergeron.

« *L'ensemble des résultats obtenus est plus que satisfaisant pour toute l'équipe de TVCOGECO Matane. Jour après jour, nos employés et nos bénévoles travaillent à produire des émissions qui sont le reflet de notre communauté et de l'actualité qui l'anime*, souligne Michel Desrosiers, directeur régional de la programmation dans le Bas St-Laurent / Gaspésie. *TVCOGECO est une télévision qui a comme acteur principal la communauté. Il est essentiel et primordial de produire des émissions qui mettent en valeur les gens de notre belle et grande région*», de dire Michel Desrosiers.

De plus, d'autres émissions ont su gagner le cœur des Matanais. *Chanson via country*, animée par Viateur Caron est toujours aussi populaire avec ses grands airs country. Même après 13 ans au petit écran, le succès de cette émission est toujours indéniable. *Qu'est-ce qu'on mange?*, animée par Janine Ross, est aussi très prisée des téléspectateurs de TVCOGECO Matane.

**Une programmation d'hiver 2012 sous le signe de la continuité**

Depuis le 9 janvier dernier, l'ensemble de la programmation de *TVCOGECO* Matane est de retour en ondes. En plus des émissions *Autrement vu*, *Le Conseil de ville* et *Le Québec Autrement vu*, les téléspectateurs peuvent renouer avec les *Chanson via country*, *Qu'est-ce qu'on mange?* et *Un amour de chien*. En nouveauté, *Voir Grand* met en lumière l'entrepreneuriat au Québec. Le 15<sup>e</sup> téléradiothon *La Ressource* sera quant à lui présenté le dimanche 27 janvier. C'est un rendez-vous à ne pas manquer.

Pour connaître tous les détails de la programmation, consulter l'horaire de diffusion à [tvkogeco.com](http://tvkogeco.com). Nous vous invitons à nous rejoindre sur facebook à *TVCOGECO* Matane.

Source : Cible recherche, sondage automne 2011, période de sondage du 1 octobre au 31 octobre 2011. Adultes 2 ans et plus. Marchés câblés de Cogeco câble au Québec.

### **À propos de *TVCOGECO***

*TVCOGECO*, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, de la Montérégie, de la Mauricie, du Centre-du-Québec, de Beauce-Appalaches, du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord, du Lac Saint-Jean et des Laurentides. Il rejoint quelque 237 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

### **Source :**

Michel Desrosiers  
Directeur régional programmation  
Bas St-Laurent / Gaspésie  
418 562-4468