

## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

### ***Chanson via country est toujours aussi populaire!***

**Mauricie, le 10 janvier 2012** – Viateur Caron et son émission *Chanson via country* sont toujours aussi populaires auprès des téléspectateurs de TVCOGECO. C'est ce que révèle un récent sondage effectué par Cible recherche.

Les amateurs de musique country sont toujours au rendez-vous. *Chanson via country*, qui en est à sa 13<sup>e</sup> saison sur les ondes de TVCOGECO, rejoint plus 23 000 téléspectateurs en Mauricie et 78 431 à l'échelle du Québec. Les recettes des Cercles de fermières du Québec sont très prisées puisque la série *Qu'est-ce qu'on mange?*, animée par Janine Ross, attire plus de 13 000 téléspectateurs dans la région et près de 50 000 téléspectateurs au Québec. Finalement, l'émission d'information *Connecté sur la Mauricie* est suivie par plus de 12 000 téléspectateurs. Ces trois émissions ont connu une progression par rapport aux résultats de l'an dernier.

« *L'ensemble des résultats obtenus est plus que satisfaisant pour toute l'équipe de TVCOGECO Mauricie. Jour après jour, nos employés et nos bénévoles travaillent à produire des émissions qui sont le reflet de notre communauté et de l'actualité qui l'anime*, souligne Martin Leclerc, directeur de la programmation de la station de la Mauricie. *TVCOGECO est une télévision qui a comme acteur principal la communauté. Il est essentiel et primordial de produire des émissions qui mettent en valeur les gens de notre belle et grande région*», de dire Martin Leclerc.

De plus, *Science et fiction*, une toute nouvelle émission animée par le professeur de l'UQTR Régis Olry, a su attirer près de 20 % de l'écoute. Toute l'équipe de TVCOGECO est très fière de ce résultat puisque les efforts consentis à produire une émission devant public traitant de sujets parfois délicats, comme la possession diabolique ou encore la sorcellerie, ont porté fruits.

### **Une programmation d'hiver 2012 sous le signe de la continuité**

Depuis le 9 janvier dernier, l'ensemble de la programmation de TVCOGECO Mauricie est de retour en ondes. Renouez avec *Connecté sur la Mauricie*, *Chanson via country*, *Qu'est-ce qu'on*

*mange?* et *Un amour de chien*. En nouveauté, *Voir Grand* met en lumière l'entrepreneuriat au Québec. C'est un rendez-vous à ne pas manquer.

Pour connaître tous les détails de la programmation, consulter l'horaire de diffusion à [tvkogeco.com](http://tvkogeco.com). Nous vous invitons à nous rejoindre sur facebook à *TVCOGECO* Mauricie.

Source : Cible recherche, sondage automne 2011, période de sondage du 1 octobre au 31 octobre 2011. Adultes 2 ans et plus. Marchés câblés de Cogeco câble au Québec.

### **À propos de TVCOGECO**

*TVCOGECO*, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, de la Montérégie, de la Mauricie, du Centre-du-Québec, de Beauce-Appalaches, du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord, du Lac Saint-Jean et des Laurentides. Il rejoint quelque 237 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

### **Source :**

Martin Leclerc  
Directeur régional  
TVCOGECO Mauricie  
819 693-3561