

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

L'information régionale de TVCOGECO est de plus en plus populaire!

Sept-Îles, le 10 janvier 2012 – Les émissions d'information *Le Conseil de ville de Sept-Îles*, *Autrement vu* ainsi que *Le Québec Autrement vu* sont de plus en plus populaires auprès des téléspectateurs de TVCOGECO. C'est ce que révèle un récent sondage effectué par Cible recherche.

Le Conseil de ville de Sept-Îles obtient un impressionnant résultat de 80,4 % de l'écoute. De tous les marchés sondés par Cible recherche, c'est le plus haut résultat parmi l'ensemble des conseils de ville diffusés à l'antenne. L'émission *Autrement vu*, animée par Tommy Auger, rejoint 58 % de l'auditoire de TVCOGECO. Il s'agit d'une hausse d'auditoire de 11 % par rapport au sondage de l'an dernier. *Le Québec Autrement vu* arrive bonne troisième avec plus d'un téléspectateur sur trois qui suit cette émission d'actualité hebdomadaire. Finalement, *Vitrine communautaire* a connu un bon départ avec 28,7 % de l'écoute.

« *L'ensemble des résultats obtenus est plus que satisfaisant pour toute l'équipe de TVCOGECO Sept-Îles. Jour après jour, nos employés et nos bénévoles travaillent à produire des émissions qui sont le reflet de notre communauté et de l'actualité qui l'anime*, souligne Patrick Delobel, directeur de la programmation de la station de Sept-Îles. *TVCOGECO est une télévision qui a comme acteur principal la communauté. Il est essentiel et primordial de produire des émissions qui mettent en valeur les gens de notre belle et grande région*», de dire Patrick Delobel.

De plus, d'autres émissions ont su gagner le cœur des Septiliens. *Chanson via country*, animée par Viateur Caron est toujours aussi populaire avec ses grands airs country. Même après 13 ans au petit écran, le succès de cette émission est toujours indéniable. *Qu'est-ce qu'on mange?*, animée par Janine Ross, est aussi très prisée des téléspectateurs de TVCOGECO. L'émission rejoint plus d'un téléspectateur sur trois.

Une programmation d'hiver 2012 sous le signe de la continuité

Depuis le 9 janvier dernier, l'ensemble de la programmation de TVCOGECO Sept-Îles est de retour en ondes. En plus des émissions *Le Conseil de ville de Sept-Îles*, *Autrement vu*, *Les 2 minutes vertes*, *Tel quel* et *Le Québec autrement vu*, les téléspectateurs peuvent regarder *Courant d'art* qui traite de l'actualité culturelle ainsi que *Forum* qui donne la parole aux acteurs de la communauté. Les *Chanson via country*, *Qu'est-ce qu'on mange?* et *Un amour de chien* sont aussi de retour. En nouveauté, *Voir Grand* met en lumière l'entrepreneuriat au Québec. C'est un rendez-vous à ne pas manquer.

Pour connaître tous les détails de la programmation, consulter l'horaire de diffusion à tvkogeco.com. Nous vous invitons à nous rejoindre sur facebook à *TVCOGECO Côte-Nord*.

Source : Cible recherche, sondage automne 2011, période de sondage du 1 octobre au 31 octobre 2011. Adultes 2 ans et plus. Marchés câblés de Cogeco câble au Québec.

À propos de TVCOGECO

TVCOGECO, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, de la Montérégie, de la Mauricie, du Centre-du-Québec, de Beauce-Appalaches, du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord, du Lac Saint-Jean et des Laurentides. Il rejoint quelque 237 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

Source :

Patrick Delobel
Directeur régional
TVCOGECO Sept-Îles
418.962.3508