

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

L'information régionale de TVCOGECO est de plus en plus populaire!

St-Georges, le 10 janvier 2012 – Les émissions d'information *Le Conseil de ville de St-Georges* et *Autrement vu* sont de plus en plus populaires auprès des téléspectateurs de TVCOGECO. C'est ce que révèle un récent sondage effectué par Cible recherche.

Le Conseil de ville de St-Georges est suivie par près de trois téléspectateurs sur quatre. Cette émission a maintenu son auditoire par rapport au sondage de l'an dernier. L'émission *Autrement vu*, animée par Émilie Mathieu, rejoint plus de 35 % de l'auditoire de TVCOGECO St-Georges. L'information locale occupe une place de choix à l'antenne de TVCOGECO.

« L'ensemble des résultats obtenus est plus que satisfaisant pour toute l'équipe de TVCOGECO St-Georges. Jour après jour, nos employés et nos bénévoles travaillent à produire des émissions qui sont le reflet de notre communauté et de l'actualité qui l'anime, souligne André Marcoux, directeur de la programmation de la station de St-Georges. TVCOGECO est une télévision qui a comme acteur principal la communauté. Il est essentiel et primordial de produire des émissions qui mettent en valeur les gens de notre belle et grande région», de dire André Marcoux.

De plus, d'autres émissions ont su gagner le cœur des Georgiens. *Chanson via country*, animée par Viateur Caron est toujours aussi populaire avec ses grands airs country. Même après 13 ans au petit écran, le succès de cette émission est toujours indéniable. *Qu'est-ce qu'on mange?*, animée par Janine Ross, est aussi très prisée des téléspectateurs de TVCOGECO. Cette émission obtient de bons résultats avec plus du tiers de l'écoute à TVCOGECO.

Une programmation d'hiver 2012 sous le signe de la continuité

Depuis le 9 janvier dernier, l'ensemble de la programmation de TVCOGECO St-Georges est de retour en ondes. En plus des émissions *Le Conseil de ville de St-Georges* et *Autrement vu*, les téléspectateurs peuvent renouer avec les *Chanson via country*, *Qu'est-ce qu'on mange?* et *Un amour de chien*. Rien de mieux après le temps des fêtes que de prendre soin de son corps et de

son esprit avec *Yoga, retour en la source*. En nouveauté, *Voir Grand* met en lumière l'entreprenariat au Québec. C'est un rendez-vous à ne pas manquer.

Pour connaître tous les détails de la programmation, consulter l'horaire de diffusion à tvkogeco.com. Nous vous invitons à nous rejoindre sur facebook à *TVCOGECO* Beauce-Appalaches.

Source : Cible recherche, sondage automne 2011, période de sondage du 1 octobre au 31 octobre 2011. Adultes 2 ans et plus. Marchés câblés de Cogeco câble au Québec.

À propos de TVCOGECO

TVCOGECO, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, de la Montérégie, de la Mauricie, du Centre-du-Québec, de Beauce-Appalaches, du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord, du Lac Saint-Jean et des Laurentides. Il rejoint quelque 237 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

Source :

André Marcoux
Directeur régional
TVCOGECO St-Georges
418.228.9828