

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

L'information régionale de TVCOGECO est de plus en plus populaire!

St-Hyacinthe, le 10 janvier 2012 – Les émissions d'information *Autrement vu*, *Le Conseil de ville de St-Hyacinthe* ainsi que *Connecté sur St-Hyacinthe* sont de plus en plus populaires auprès des téléspectateurs de TVCOGECO. C'est ce que révèle un récent sondage effectué par Cible recherche.

L'émission *Autrement vu*, animée par Vicky Kenty, rejoint 52.4% de l'auditoire de TVCOGECO St-Hyacinthe arrivant ainsi ex-aequo avec *Le Conseil de ville de St-Hyacinthe*. *Connecté sur St-Hyacinthe*, animée par Bruno Beauregard, arrive au troisième rang des émissions d'information avec 38 % de l'écoute. L'émission a connu une légère progression de l'ordre de 1 %.

« *L'ensemble des résultats obtenus est plus que satisfaisant pour toute l'équipe de TVCOGECO St-Hyacinthe. Jour après jour, nos employés et nos bénévoles travaillent à produire des émissions qui sont le reflet de notre communauté et de l'actualité qui l'anime*, souligne François Leduc, directeur de la programmation de la station de St-Hyacinthe. *TVCOGECO est une télévision qui a comme acteur principal la communauté. Il est essentiel et primordial de produire des émissions qui mettent en valeur les gens de notre belle et grande région*», de dire François Leduc.

De plus, d'autres émissions ont su gagner le cœur des Maskoutains. *Chanson via country*, animée par Viateur Caron est toujours aussi populaire avec ses grands airs country. Même après 13 ans au petit écran, le succès de cette émission est toujours indéniable. *Le Québec Autrement vu*, animée par Claude Bergeron, est un rendez-vous d'information suivi par près de 40 % des téléspectateurs de TVCOGECO.

Une programmation d'hiver 2012 sous le signe de la continuité

Depuis le 9 janvier dernier, l'ensemble de la programmation de TVCOGECO St-Hyacinthe est de retour en ondes. En plus des émissions *Autrement vu*, *Le Conseil de ville de St-Hyacinthe* et

Connecté sur St-Hyacinthe, les téléspectateurs peuvent renouer avec les *Chanson via country*, *Qu'est-ce qu'on mange?* et *Un amour de chien*. En nouveauté, *Voir Grand* met en lumière l'entrepreneuriat au Québec. C'est un rendez-vous à ne pas manquer.

Pour connaître tous les détails de la programmation, consulter l'horaire de diffusion à tvkogeco.com. Nous vous invitons à nous rejoindre sur facebook à *TVCOGECO St-Hyacinthe*.

Source : Cible recherche, sondage automne 2011, période de sondage du 1 octobre au 31 octobre 2011. Adultes 2 ans et plus. Marchés câblés de Cogeco câble au Québec.

À propos de TVCOGECO

TVCOGECO, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, de la Montérégie, de la Mauricie, du Centre-du-Québec, de Beauce-Appalaches, du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord, du Lac Saint-Jean et des Laurentides. Il rejoint quelque 237 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

Source :

Yanick Lecours

Conseiller aux communications et relations avec les communautés

TVCOGECO

819 693.3508