

L'information régionale de TVCOGECO est de plus en plus populaire!

Salaberry-de-Valleyfield, le 10 janvier 2012 – Les émissions d'information *Le Conseil de ville de Valleyfield*, *Autrement vu* ainsi que *Le Québec Autrement vu* sont de plus en plus populaires auprès des téléspectateurs de TVCOGECO selon la publication des résultats de son plus récent sondage.

Le Conseil de ville de Valleyfield obtient un excellent résultat avec 59.1 % de l'écoute. L'émission connaît une augmentation de son auditoire de près de 10 % par rapport à l'an dernier. L'émission *Autrement vu*, animée par Karine Bourgeois, rejoint 44.8 % de l'auditoire de TVCOGECO. La cote d'écoute est demeurée stable par rapport au sondage de 2010. *Le Québec Autrement vu* arrive bonne troisième avec 40 % de l'écoute.

« *L'ensemble des résultats obtenus est plus que satisfaisant pour toute l'équipe de TVCOGECO Valleyfield. Jour après jour, nos employés et nos bénévoles travaillent à produire des émissions qui sont le reflet de notre communauté et de l'actualité qui l'anime*, souligne Nathalie Descôteaux, directrice de la programmation de la station de Valleyfield. *TVCOGECO est une télévision qui a comme acteur principal la communauté. Il est essentiel et primordial de produire des émissions qui mettent en valeur les gens de notre belle et grande région*», de dire Nathalie Descôteaux.

De plus, d'autres émissions ont su gagner le cœur des Campivallensiens. *Chanson via country*, animée par Viateur Caron, est toujours aussi populaire avec ses grands airs country. Même après 13 ans au petit écran, le succès de cette émission est toujours indéniable. *Le Festival équestre de Valleyfield* et *Les Régates de Valleyfield* ont été suivies par respectivement 40.9 % et 41.7 % des téléspectateurs de TVCOGECO.

Une programmation d'hiver 2012 sous le signe de la continuité

Depuis le 9 janvier dernier, l'ensemble de la programmation de *TVCOGECO* Valleyfield est de retour en ondes. En plus des émissions *Le Conseil de ville de Valleyfield*, *Autrement vu* et *Le Québec Autrement vu*, les téléspectateurs peuvent renouer avec les *Chanson via country*, *Qu'est-ce qu'on mange?* et *Un amour de chien*. En nouveauté, *Voir Grand* met en lumière l'entreprenariat au Québec. C'est un rendez-vous à ne pas manquer.

Pour connaître tous les détails de la programmation, consulter l'horaire de la diffusion à tvkogeco.com. Nous vous invitons à nous rejoindre sur facebook à *TVCOGECO* Valleyfield.

Source : Cible recherche, sondage automne 2011, période de sondage du 1 octobre au 31 octobre 2011. Adultes 2 ans et plus. Marchés câblés de Cogeco câble au Québec.

À propos de TVCOGECO

TVCOGECO, le réseau des télévisions locales de Cogeco, s'étend dans les régions de l'Estrie, de la Montérégie, de la Mauricie, du Centre-du-Québec, de Beauce-Appalaches, du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord, du Lac Saint-Jean et des Laurentides. Il rejoint quelque 237 000 ménages câblés soit plus de 583 000 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles œuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

Source :

Nathalie Descôteaux
Directrice régionale
TVCOGECO Valleyfield
450 377.1373 poste 221